

# Guía novelada para encontrar un curro

## Villaverde, jarrero especializado en Recursos Humanos, anima el desesperante clima del paro

**Edita con María Luisa Moreno 'Películas, buenos consejos y cómo encontré trabajo', que pretende ofrecer una «visión positiva» a quien busca un empleo**

■ ROBERTO RIVERA

José Ramón Villaverde, jarrero acostumbrado por labor al espectro imaginario de los Recursos Humanos (RR HH) que han acabado convirtiendo a Personal en material inmovilizado y ahora dirige la sociedad de diseño y proyectos Izahara en la vorágine de Madrid, se alía con María Luisa Moreno a través de las redes sociales de Internet para construir desde la fe un libro que se erige a sí mismo en una guía 'novelada' para encontrar curro, sobreviviendo a todo lo que se les viene encima a quienes padecen esta crisis señalada para la base de la pirámide, la que se recorta para no dañar la cúspide.

'Películas, buenos consejos y cómo encontré trabajo' es un 'bet seller' editado desde la nada, sostiene el coautor jarrero, para ofrecer al personal que se mantiene en el aire, sobre todo el joven que ansía un hilo de luz en los portales digitales, lo que busca: «Optimismo, honestidad, realismo y sobre todo esperanza. Pero una esperanza que se hace tangible en que, cuantas más veces lo intentes, más oportunidades tendrás». No es, en fin, un libro que construye «una frase magistral o donde aparece una varita mágica para encontrar trabajo. Es un libro que se debe utilizar, casi como manual y guía de trabajo», sostiene Villaverde después de reconocer que su salida al mercado y la respuesta obtenida ha superado todas sus expectativas.

«Poder sacarlo a la luz ya fue todo un éxito». Comprobar el grado de aceptación que ha obtenido es casi un milagro. «Nosotros mismos lo autogestionamos y simplemente por el hecho de haber salido a la calle es un éxito porque el espíritu del libro es ese: no esperar a que te llamen sino intentarlo para generar oportunidades». Que en la primera jornada, horas después de la presentación a través de 'blogs' y redes digitales, recibiese más de cuatrocientas visitas, justifica esa gratificante sensación.

Ana, la protagonista de este peculiar relato, formateado de forma caleidoscópica para capear como los protagonistas de 'La Colmena' de Camilo José Cela la España de la Postguerra, más en crisis entonces que ahora, pasa por las páginas de «un libro muy especial y muy novedoso porque recorre ese itinerario completo» de desempleo y desazón «pero de una manera muy sencilla, directa... Contado en pri-

mera persona por nuestra protagonista (...) una chica que se encuentra con que la despiden de su primer trabajo y va dando los pasos que necesita para llegar a su objetivo», resume de un plumazo María Luisa Moreno, compañera de viaje del escritor riojaltano.

Cada capítulo se divide en dos partes. «En la primera es Ana la que va explicando lo que va haciendo, lo que va investigando, lo que prueba. La segunda está narrada por alguien que la 'aconseja', alguien que la acompaña en el camino y le va reforzando, dando pistas, claves,

explicaciones para que vea mucho más claro cada paso que da».

Es Villaverde, no obstante, quien detalla la concepción filosófica del trabajo, la filosofía que estructura sus páginas. «Está escrito de una manera real y divertida», asegura a este medio. «La idea es que en tiempos en que todo cambia muy rápido, en que todo vuela, que el mercado ya no es lo que era, lo principal es que nosotros debemos cambiar también y adecuarnos al entorno. Tenemos miles de herramientas a nuestro

servicio», sostiene desde la perspectiva reunida tras su paso por los departamentos de Recursos Humanos de varias empresas antes de asentar las bases de su propio proyecto. «La cuestión es utilizarlas bien y de una manera eficaz y eficiente. Así pues, el libro nos induce, o ese pretende, a pensar en cómo adecuarlos al entorno haciendo un 'currículum vitae' o afrontar una entrevista de trabajo o pensando en cómo concebimos la idea de crear una empresa».

'Películas, buenos consejos y cómo encontré trabajo' se define, por todo ello y hasta que no se modifique el actual reparto de poderes entre la esfera política y administrativa, y los mercados, como «una historia con final feliz, una guía (novelada) para quien quiera posicionarse profesionalmente» en estos tiempos que corren a velocidad de vértigo sobre los dientes de sierra que trazan las variables del IBEX, las cuotas de la Prima de Riesgo de la que no habíamos oído hablar y la asfixiante presión de la crisis sobre los mismos de siempre.



María Luisa Moreno



El autor jarrero, José Ramón Villaverde, posa con un ejemplar de su libro 'Películas, buenos consejos y cómo encontré trabajo'. ■ R. SOLANO

### LA OBRA



### PELÍCULAS, BUENOS CONSEJOS Y CÓMO ENCONTRÉ TRABAJO

Autores: María Luisa Moreno y José Ramón Villaverde. Estilo: Prosa. Editorial: Autoedición. 218 páginas. España. 2012. Precio: 16 euros. Compra 'on line': a través del portal [www.comoencontratrabajo.wordpress.com](http://www.comoencontratrabajo.wordpress.com) y en las librerías.

## Los datos de una edición con prólogo ministerial y aceptación «increíble»

■ R. RIVERA

Escrito por José Ramón Villaverde, vecino de esta villa que fue, y María Luisa Moreno Cobian, editora de uno de los 'blogs' más conocidos en las redes sociales en materia de empleo ([www.zumodeempleo.com](http://www.zumodeempleo.com)), el libro es el resultado del trabajo realizado por dos emprendedores que se conocieron «a través de redes sociales» y decidieron crear un libro «distinto de contenido, innovador y fresco que ayudara a gente sin empleo, con problemas de inserción laboral o simplemente personas que

empiezan o quieren desarrollarse profesionalmente o quizás cambiar de empleo». Redactado en primera persona, «tomando como ejemplo a cualquiera de nosotros actualmente, no es, por tanto, el típico libro de consejos. Casi, podría ser considerado autobiográfico» y ya ha obtenido un notable reconocimiento.

La ministra de Empleo y Seguridad Social, Fátima Bañez, no sólo se interesó por él sino que se ha convertido en su prologuista; en apenas un mes recibió más de 4.200 visitas y en la actualidad está

posicionado en más de un centenar de librerías. «Las críticas son inmejorables y todas coincidentes, lo cual nos parece increíble», reconoce superado el autor riojano.

Más apuntes que revelan su espectacular progresión. «El Gerente del Servicio de Empleo de Aragón se puso en contacto con nosotros para presentarlo en la Comunidad del Ebro. Lo hará el próximo mes de febrero para ofertar una edición que a través de 'blogs' de internet ha recibido ya más de 4.200 visitas. Es increíble».